

МЕДИА-ПЛАН, направленный на широкую пропаганду деятельности Ипотека-банка с января по июнь 2020 года под ответственностью руководителя Управление брендом банка и Пресс службы АКИБ “Ипотека-банк” – советника по информационной политике Б.Сатторова

№	Работа, предстоящая к выполнению	Сроки исполнения	Ответственный за исполнение	Ресурсы для объявления
1	Публикация в центральных изданиях статей, предоставляющих информацию об основных показателях банка . <i>(Предоставление в статьях информации о финансируемых банком крупных предприятиях и созданных в них новых рабочих местах)</i> <i>Публикация статей о новых открытых банковских услугах)</i>	2-3 раза в квартал	Управление брендом банка и Пресс служба	Газеты: <i>Халқ сўзи, Ўзбекистон овози, Ишонч, Қишлоқ ҳаёти, Правда Востока</i>
2	Разработка и утверждение графика пресс-конференций	Январь	Управление брендом банка и Пресс служба	Все средства массовой информации
3	Аккредитация журналистов в Ипотека-банке на 2020 год и объявление на сайте банка	Январь	Управление брендом банка и Пресс служба	Официальный сайт банка

4	Публикация поздравления в СМИ в связи с мероприятием, посвященным “14-января-Дню защитников Родины”.	Январь	Управление брендом банка и Пресс служба	Официальный сайт банка и все СМИ
5	Публикация в газетах “Банк ахборотномаси”, “Банковские вести” новостей о банке, аналитических статей, поздравлений	Постоянно	Управление брендом банка и Пресс служба	“Банк ахборотномаси”, “Банковские вести”
6	Публикация в первом номере журнала “Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси” аналитической информации о процессах банковской трансформации	Январь-февраль	Управление брендом банка и Пресс служба	“Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси”
7	Задействование на официальном сайте банка функции “ <i>online-konsultant</i> ” и обеспечение ее постоянной работы	Январь	Управление брендом банка и Пресс служба	Официальный сайт банка
8	Освещение новостей о банке и новых услугах на официальном сайте банка, а также на страницах в социальной сети	постоянно	Управление брендом банка и Пресс служба	Официальный сайт банка, <i>Kun.uz, UzA</i> и других интернет-изданиях
9	Организация пресс-тура один раз каждый месяц (<i>В феврале в Ташкентскую область с целью близкого освещения деятельности рыбоводческих хозяйств, финансируемых банком</i>)	Постоянно	Управление брендом банка и Пресс служба Управляющие филиалом	Все средства массовой информации Совместно с региональными СМИ

10	Публикация статей в международно признанных финансовых периодических изданиях (в журнале Evromoney)	Февраль	Управление брендом банка и Пресс служба	журнал Evromoney
11	Организация один раз в месяц брифинга по основным показателям банка, новшествам и созданным удобствам	Постоянно	Управление брендом банка и Пресс служба	Все средства массовой информации
12	Проведение мероприятия “Выбранный мною путь” с участием женщин-предпринимателей, чья деятельность финансируется банком	Март	Управление брендом банка и Пресс служба	Все средства массовой информации
13	Публикация статей в центральных и региональных изданиях о работе, проводимой в филиалах банка (здесь будут избраны филиалы с хорошим показателем, будут подготовлены циклические статьи)	Два раза в квартал	Управление брендом банка и Пресс служба Департамент по работе с сотрудниками, управляющие филиалом	В центральных и региональных изданиях Газеты: <i>Халқ сўзи, Қишлоқ ҳаёти, Ўзбекистон овози, Ишонч</i> Журналы: <i>Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, Бозор, пул ва кредит, “Agro-hidro news”</i>

14	Подготовка фоторепортажей о работе, проводимой в сфере рыбоводства в Бухарской области	Март	Управление брендом банка и Пресс служба	журнал <i>“Agro-hidro news”</i>
15	Обеспечение участия филиалов в народных гуляньях “Наврўз” и освещение в местных СМИ	Март	Управление брендом банка и Пресс служба	Все средства массовой информации
16	Проведение пресс-конференции согласно утвержденному плану (организация совместно с Агентством информации и массовых коммуникаций пресс-конференции о проблемах, возникающих в отношениях между банком и клиентами, их решении, улучшении качества розничных услуг, оказываемых населению)	Март	Управление брендом банка и Пресс служба и соответствующие департаменты	Все средства массовой информации

17	Реализация мероприятий “Стипендия Ипотека-банка”, “Ипотека-банк и книги”, “Ипотека-банк и контракт” ва “Ипотека-банк и лучшие инновационные идеи”, распространение итогов мероприятий в социальной сети, на каналах facebook, telegram, instagram	Февраль-март	Управление брендом банка и Пресс служба	Kun.uz, Repost, Daryo.uz и другие интернет-издания
18	Участие в социальных проектах совместно с телеканалами ZorTV, Sevimli, My5	Март-апрель	Управление брендом банка и Пресс служба	ZorTV, Sevimli, My5
19	Размещение репортажа о крупных инвестиционных проектах в программе Ахборот 24 на канале Узбекистон 24	Март	Управление брендом банка и Пресс служба	телеканал Ўзбекистон24
20	Участие “Ипотека-банк”АКИБ в традиционной выставке Bank-expo 2020, подготовка флайеров, буклетов о внедренных в банке новых видах услуг, пополнение новой информацией	В согласованные сроки	Управление брендом банка и Пресс служба Управление делами	Все средства массовой информации
21	Публикация в газете “Қишлоқ ҳаёти” статьи о создаваемых для рыбоводческих хозяйств удобствах и новых рабочих местах, создаваемых для местного населения	Март	Управление брендом банка и Пресс служба	Газета “Қишлоқ ҳаёти”

22	Повышение финансовой грамотности населения по использованию банковских услуг, размещение в социальных сетях интересной информации об истории банка	Дважды в неделю	Управление брендом банка и Пресс служба	Социальные сети
23	Публикация статей в журнале “Бозор, пул ва кредит” <i>(о новом этапе и результатах процесса трансформации)</i>	Минимум три раза в год	Управление брендом банка и Пресс служба	Журнал “Бозор, пул ва кредит”
24	Классификация вопросов и предложений “ <i>online-konsultant</i> ” на официальном сайте банка, подготовка оперативных вопросов и ответов, размещение на сайте	Один раз в месяц	Управление брендом банка и Пресс служба	Официальный сайт банка
25	Организация живых диалогов “онлайн эфир” на радиоканалах <i>Ўзбекистон24, Ёшлар, Орият-доно, автордио и другие радиоканалы</i>	Один раз в месяц	Управление брендом банка и Пресс служба	Все радиоканалы
26	Банковские услуги и обновление роликов, направленных на пропаганду этих услуг	Один раз каждый месяц	Служба управления информацией и банковскими брендами	Все телерадиоканалы

27	Ипотека-банк в передаче “Банк ва фаровонлик” (на примере образцового банковского филиала)	Апрель	Управление брендом банка и Пресс служба Департамент управления сетью филиалов	“Тошкент телеканалы”
28	Размещение на телеканалах роликов о проведенных с инвесторами встречах	По необходимости	Управление брендом банка и Пресс служба	Все средства массовой информации
29	Создание ролика, широко пропагандирующего банковское обслуживание посредством мобильного приложения, размещение на больших экранах в филиалах	Апрель	Управление брендом банка и Пресс служба	Все телеканалы
30	Проведение опроса между филиалами банка об улучшении имиджа банка	Апрель	Управление брендом банка и Пресс служба	Официальный сайт банка
31	Организация “круглых столов” для анализа требований и претензий к банку населения и клиентов банка	Май	Управление брендом банка и Пресс служба	Все средства массовой информации

32	На примере Джизакской области о достижениях в сфере посредством ускоренного финансирования рыбоводческих хозяйств По Айдар-Арнасайской системе	Май	Управление брендом банка и Пресс служба	журнал <i>“Agro-hidro news”</i>
33	Обновление дизайна баннеров внешней рекламы и размещение в новом формате	По необходимости	Управление брендом банка и Пресс служба Управление делами	Агенты внешней рекламы
34	Размещение рекламы в местах большого скопления населения около банковских филиалов, на территории расположения мини-банков и специальных касс, обновление имеющейся информации	По необходимости	Управление брендом банка и Пресс служба	Филиалы банка и агенты внешней рекламы
35	Организация мероприятия с участием детей в связи с 1-июня – Международным днем защиты детей	Июнь	Управление брендом банка и Пресс служба	Все средства массовой информации
36	Отражение в коротких строках в СМИ показателей банка	Июнь	Управление брендом банка и Пресс служба	Все средства массовой информации

37	Посещение центров банковских услуг в Ташкентской области с участием СМИ	Июнь	Управление брендом банка и Пресс служба	Все средства массовой информации
38	Организация открытых диалогов на местах по обращениям населения (с участием СМИ)	По необходимости	Управление брендом банка и Пресс служба и работа с обращениями граждан	Все средства массовой информации
39	Проведение бесед с предпринимателями по отраслям	Ежеквартально	Управление брендом банка и Пресс служба и работа с обращениями граждан	Все средства массовой информации
40	Проведение в школах, лицеях и колледжах мероприятия “Дни банка	Ежеквартально	Управление брендом банка и Пресс служба и работа с обращениями граждан	Все средства массовой информации
41	Проведение мероприятия по охране окружающей среды под девизом “Моя благоустроенная страна”	июнь	Управление брендом банка и Пресс служба Филиалы банка Профсоюз	Все средства массовой информации

42	Проведение спортивных соревнований “Веселые старты”	июнь	Управление брендом банка и Пресс служба Дети работников банка	Все средства массовой информации
----	--	------	---	----------------------------------